

**IDEAS Y CREENCIAS**

**Cena-coloquio**

**Hotel Majadahonda, Majadahonda, Madrid**

**24 de febrero de 2012**

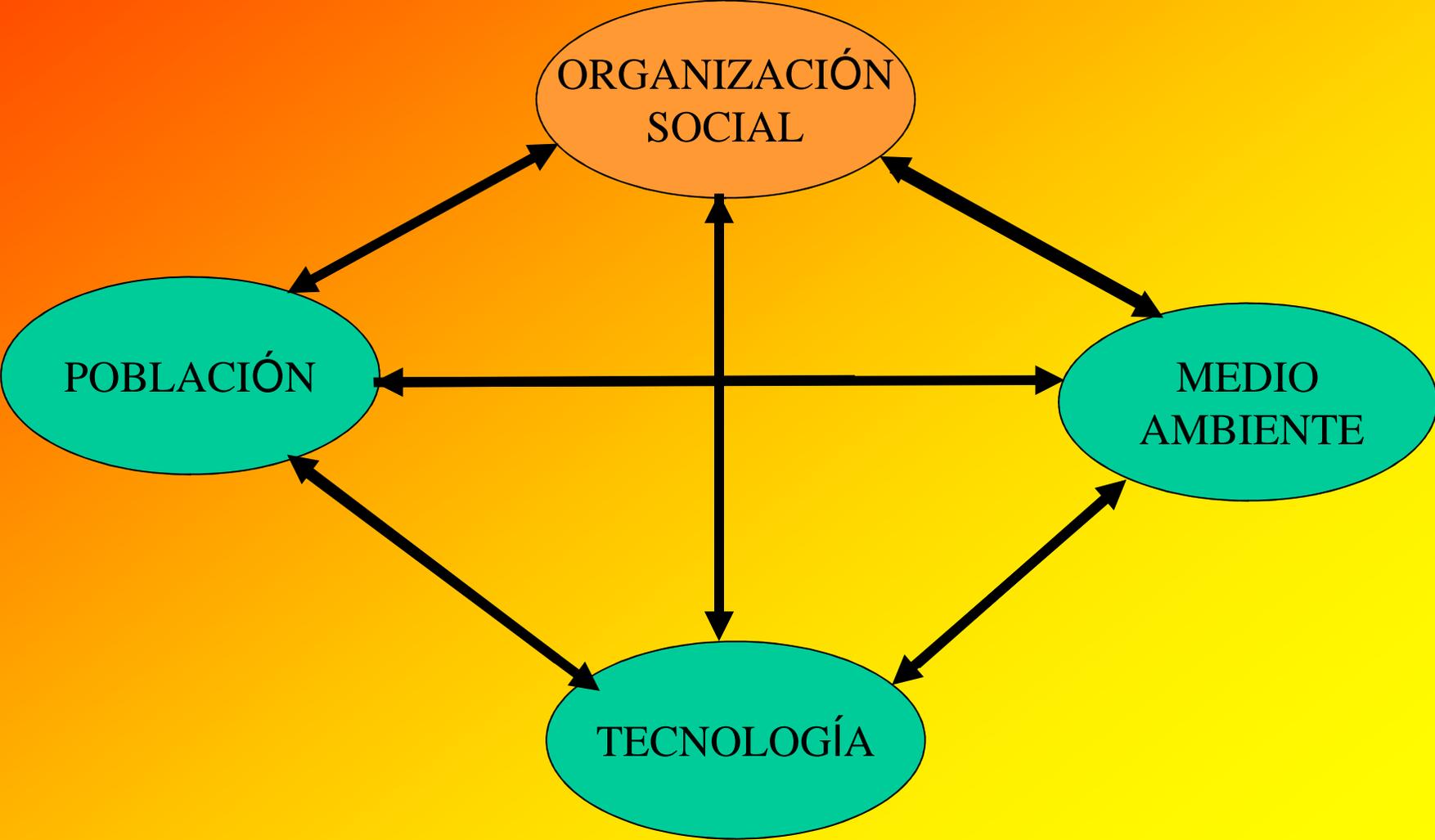
**“LA TRANSFORMACIÓN DEL CUADRO DE VALORES  
EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA”**

**Juan Díez Nicolás  
U. Complutense y ASEP**

# LOS SISTEMAS DE VALORES

**LA EXPLICACIÓN DEL  
CAMBIO DE VALORES  
DESDE LA TEORÍA DEL  
ECOSISTEMA SOCIAL**

EL ECOSISTEMA SOCIAL



# **LA TEORÍA DEL POST-MATERIALISMO**

# MODERNIZACIÓN Y POST-MODERNIZACIÓN

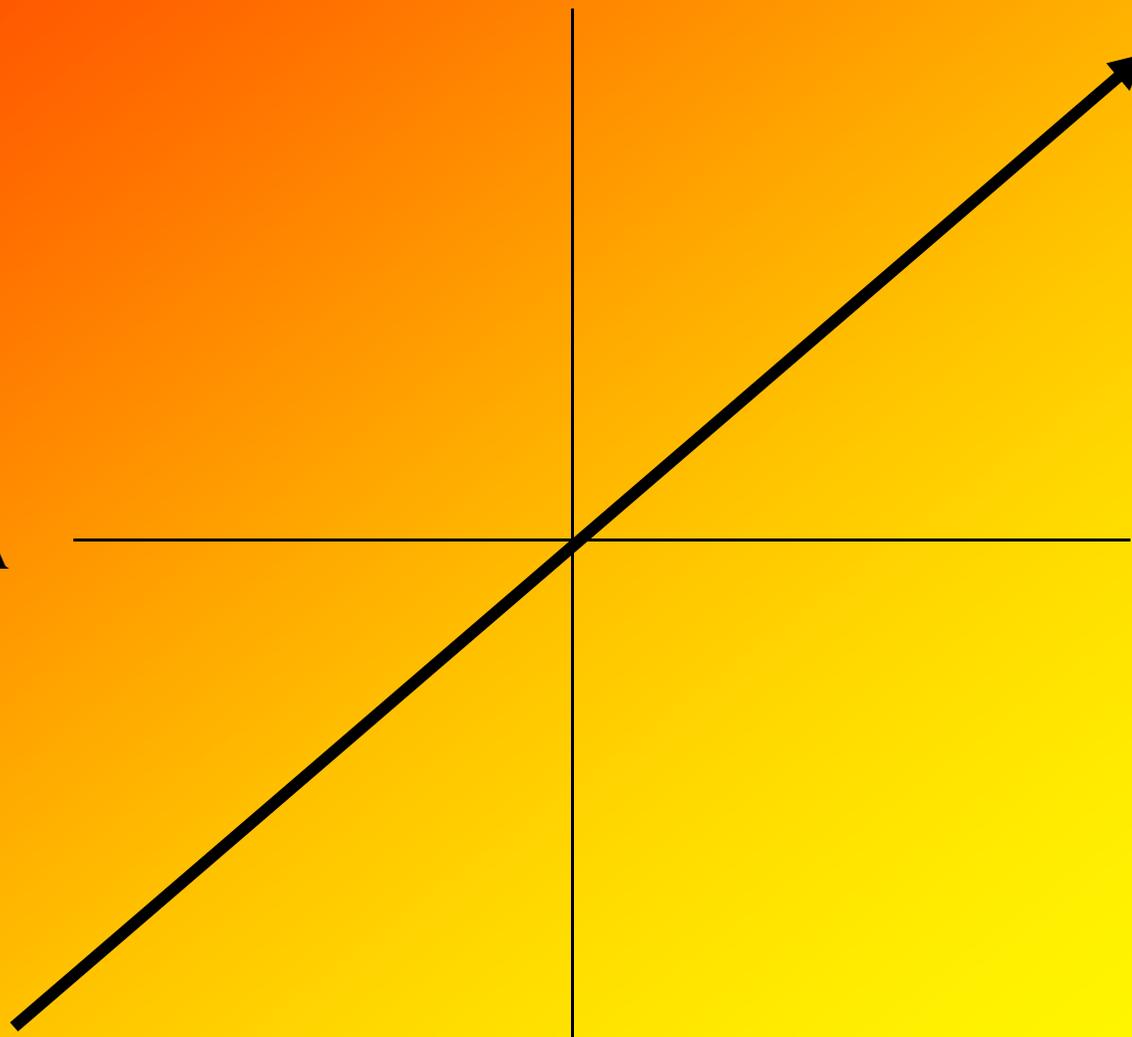




SECULAR-RACIONAL

ESCASEZ-  
SUPERVIVENCIA

AUTO-  
EXPRESIÓN



TRADICIONAL

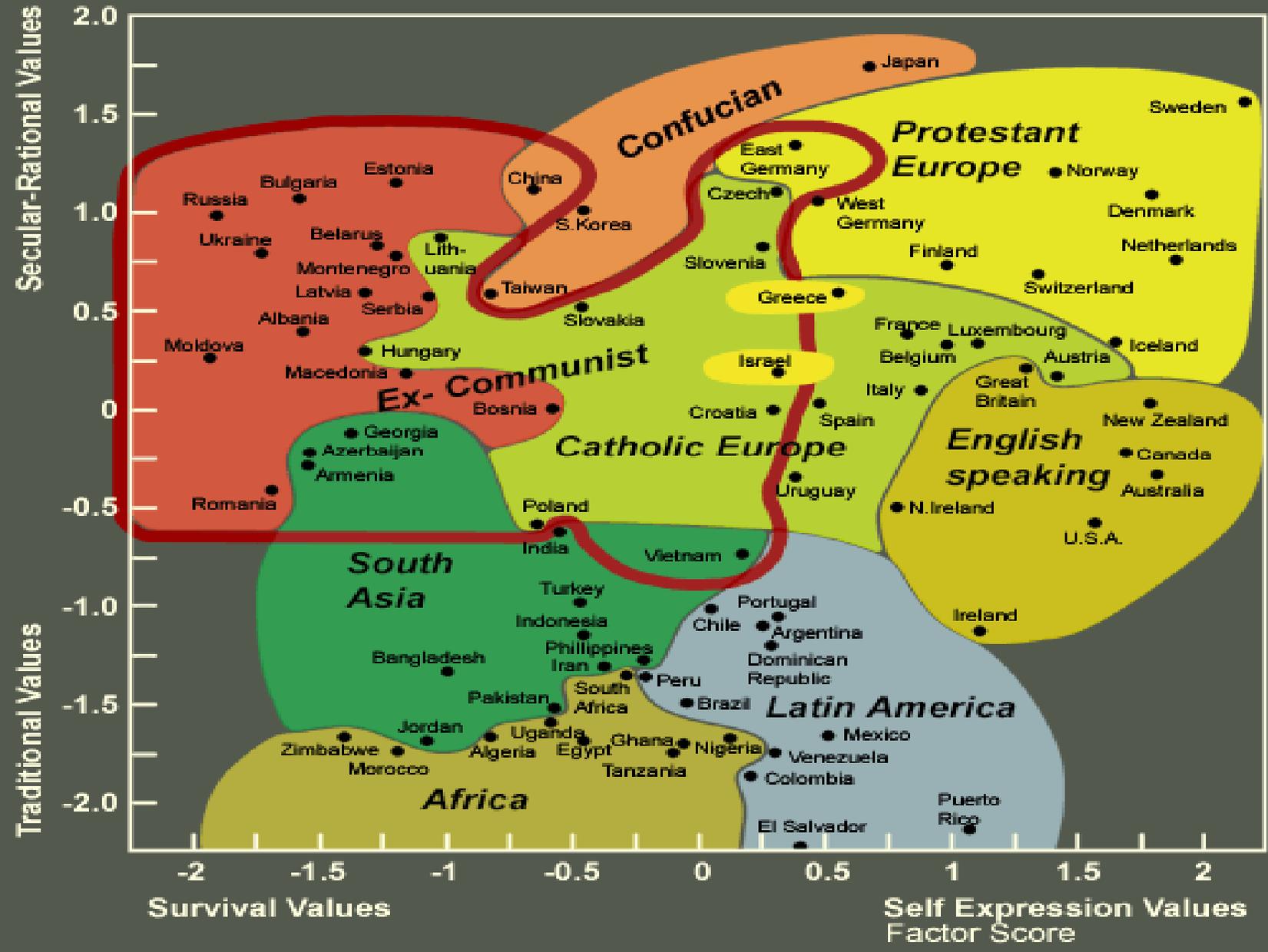


Grafico 1  
Indice de Post-materialismo, por país y oleada

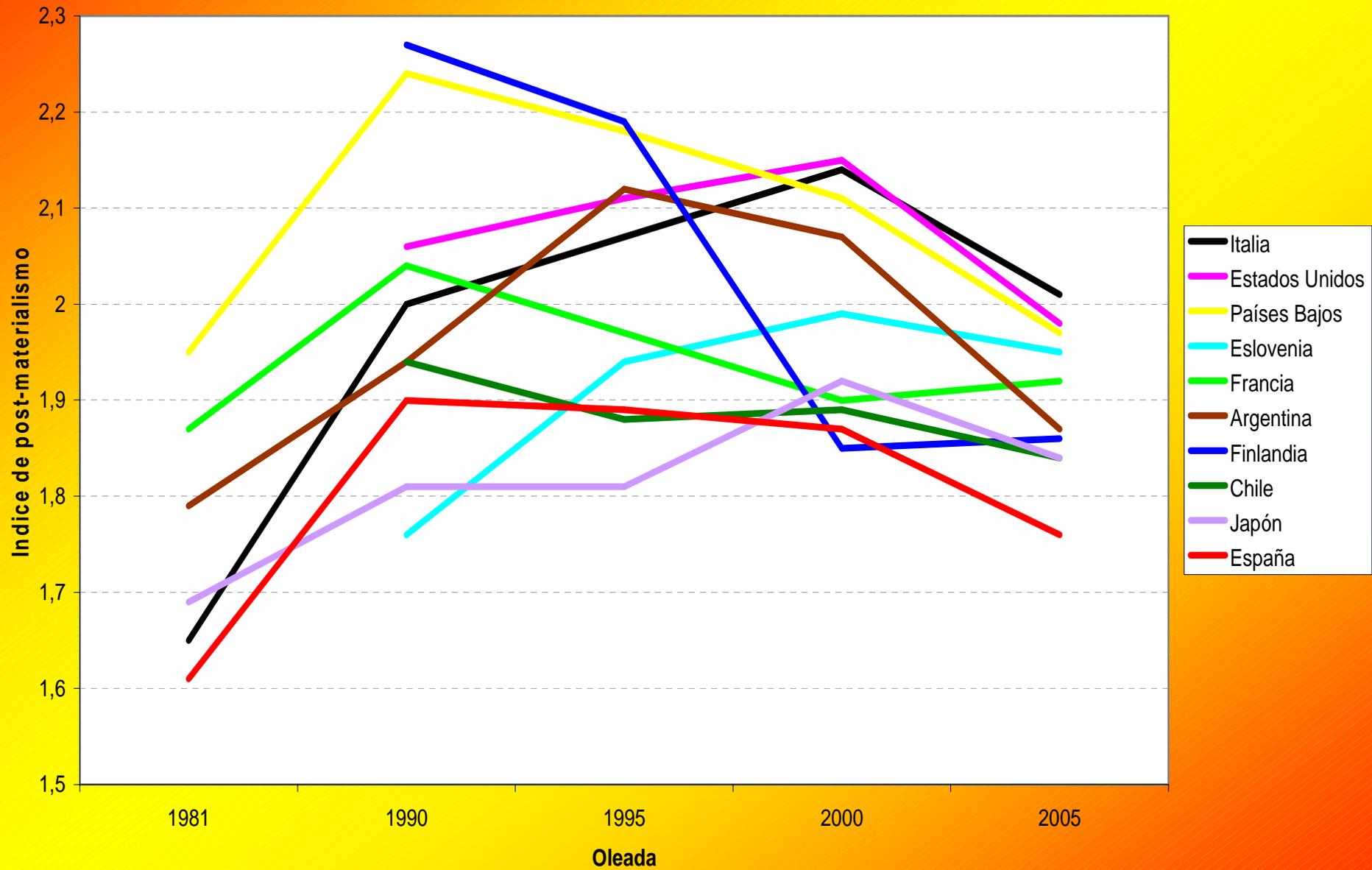
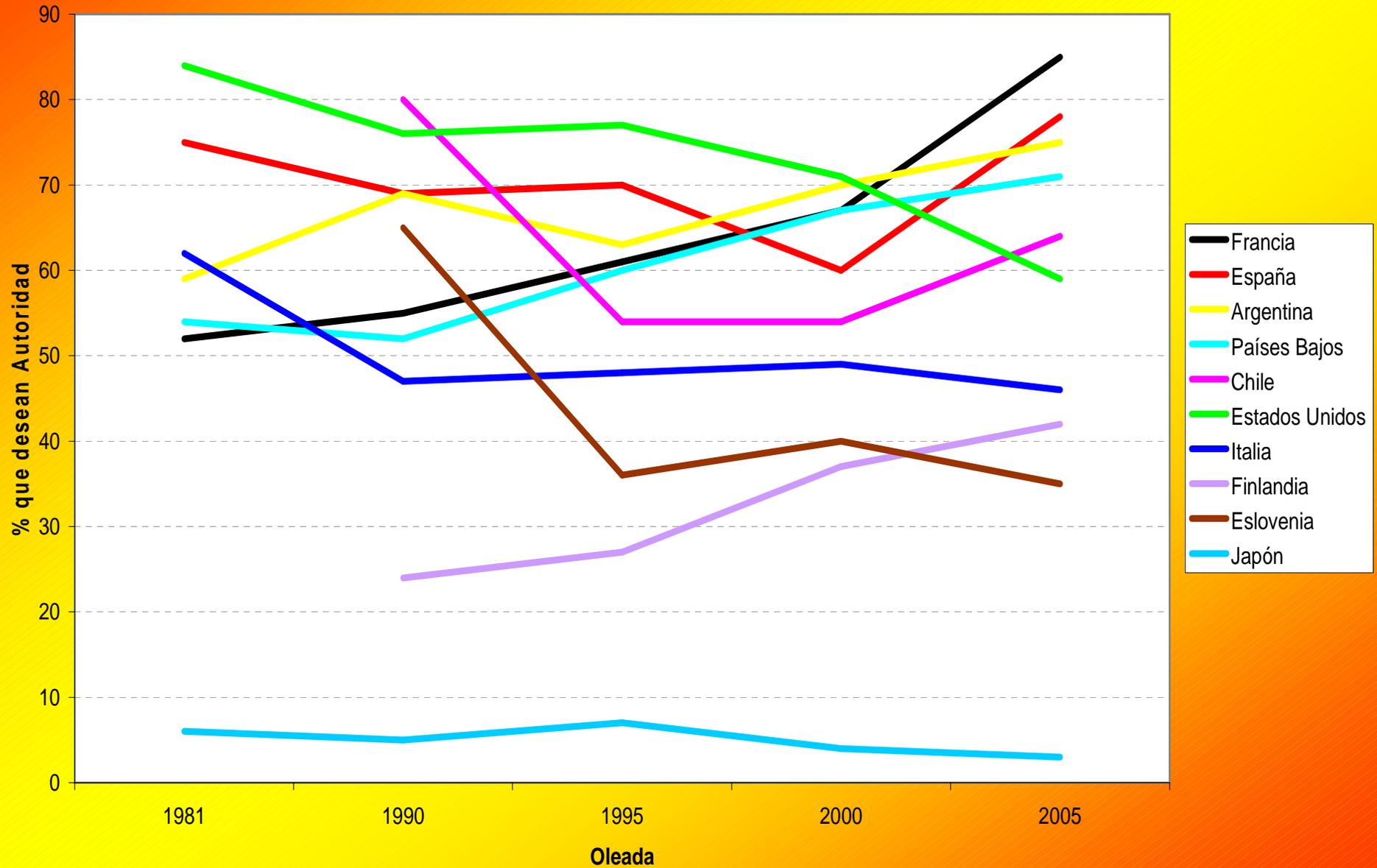


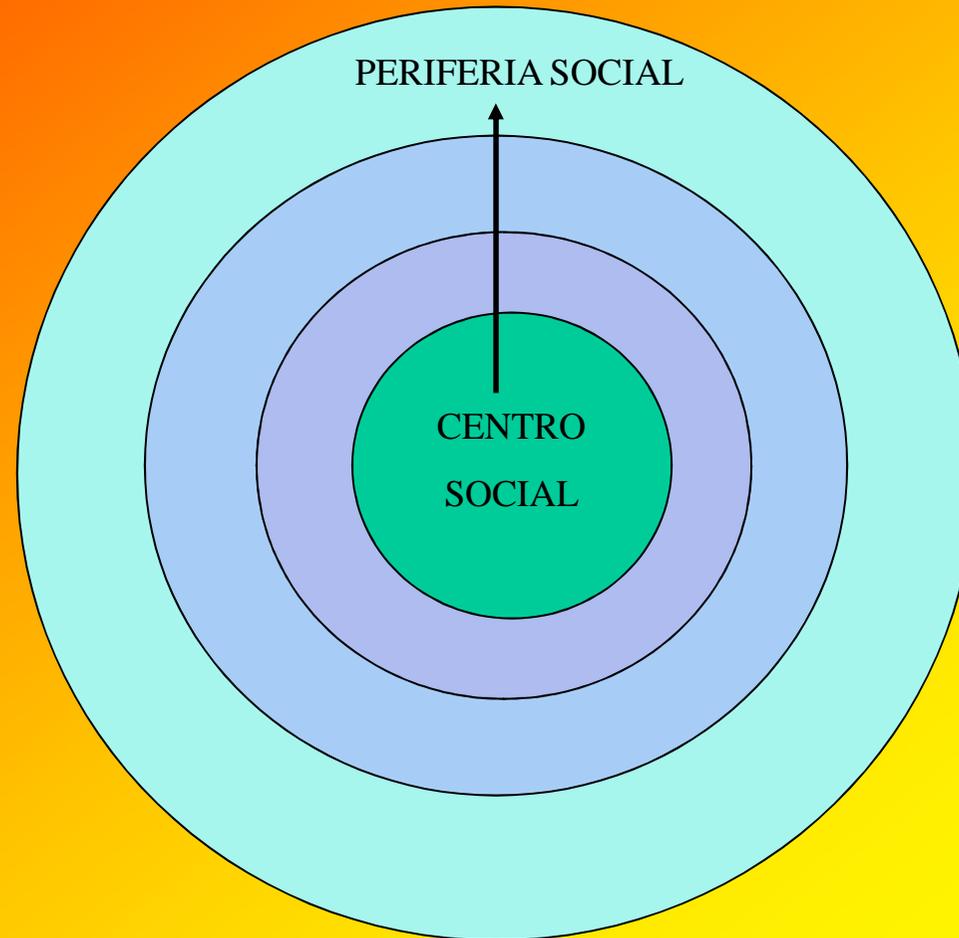
Grafico 3

% que desean Mayor Respeto a la Autoridad, por país y oleada

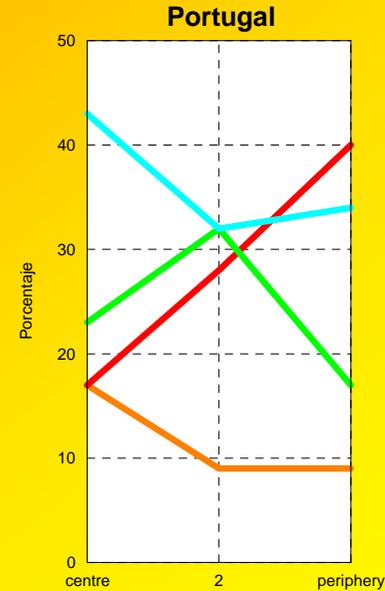
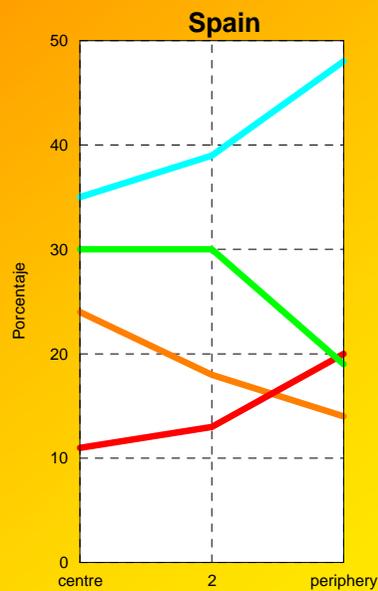
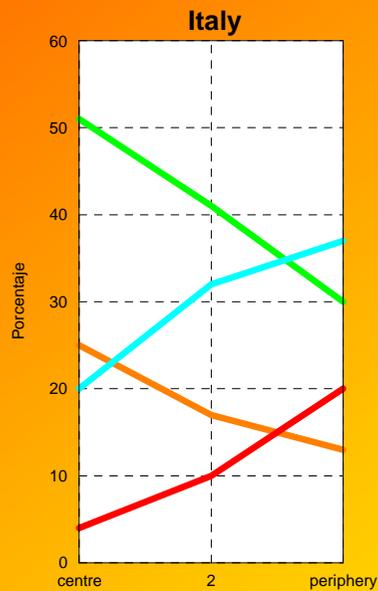
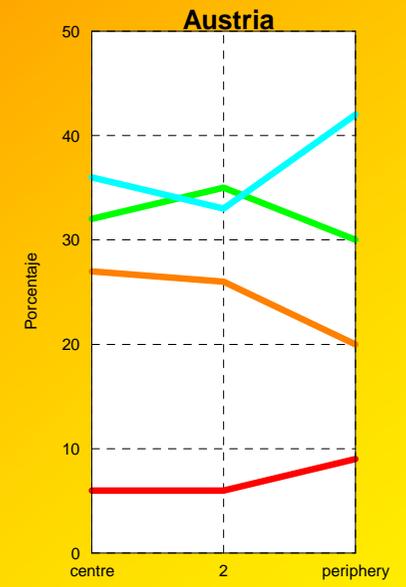
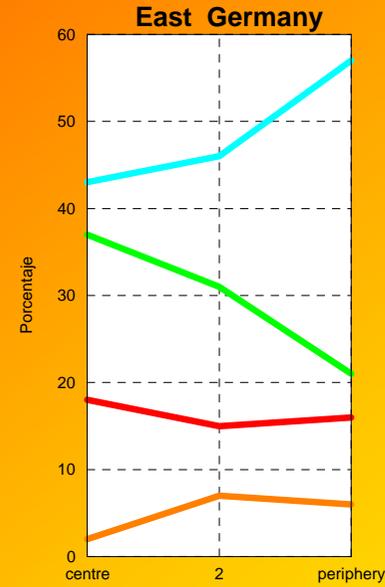
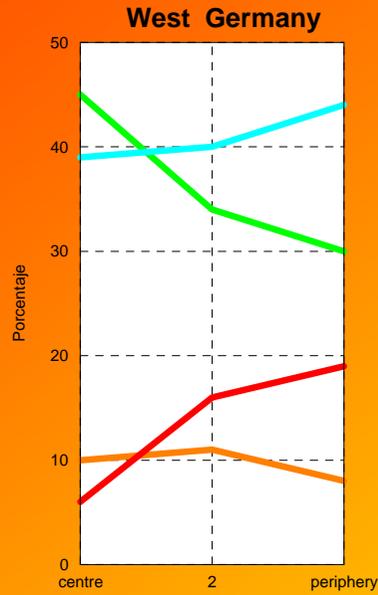
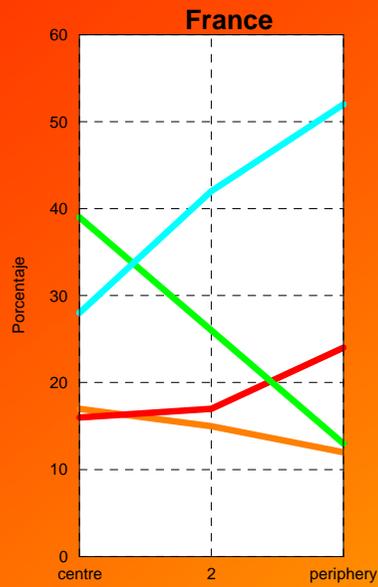


# **LA TRANSMISIÓN DE LOS SISTEMAS DE VALORES**

# TEORÍA CENTRO-PERIFERIA



# Values by Social Position, 1999-2000



- Maintain order in nation
- More say important government decisions
- Fighting rising prices
- Protect freedom of speech

PAISES DESARROLLADOS

PAISES NO-DESARROLLADOS

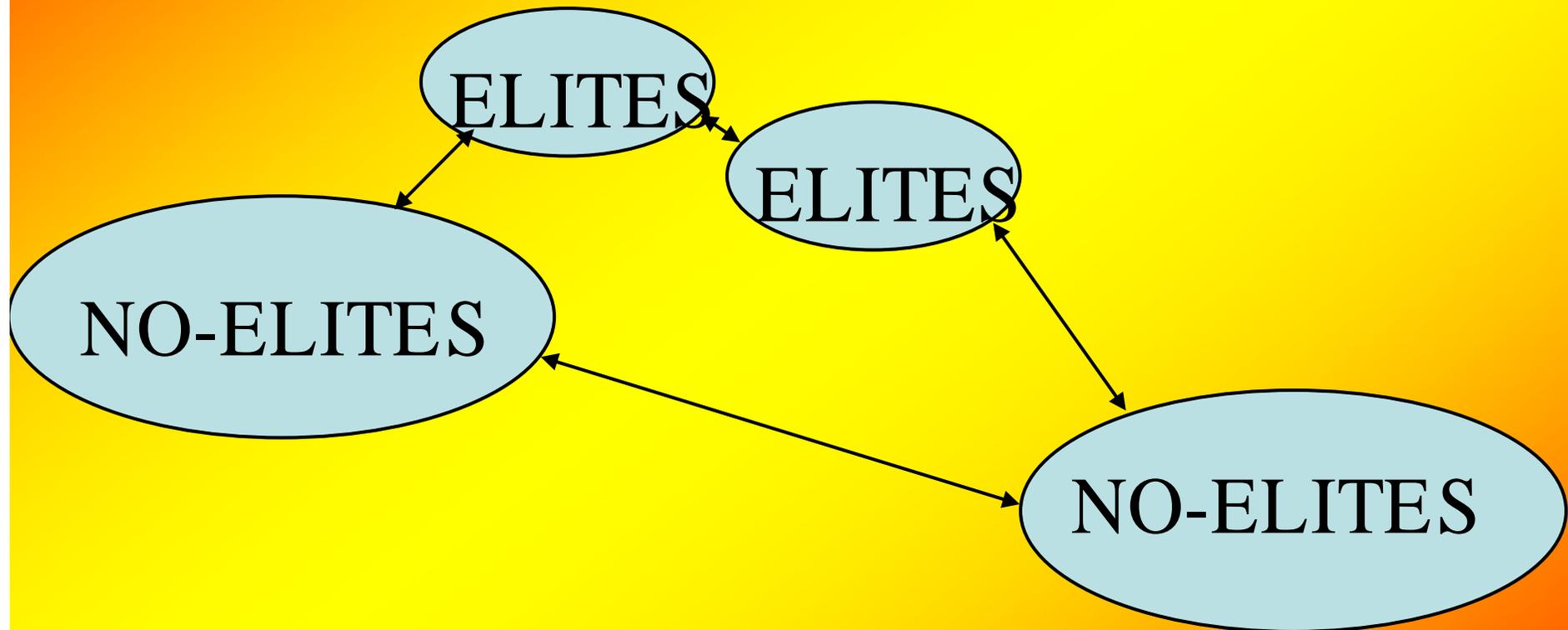
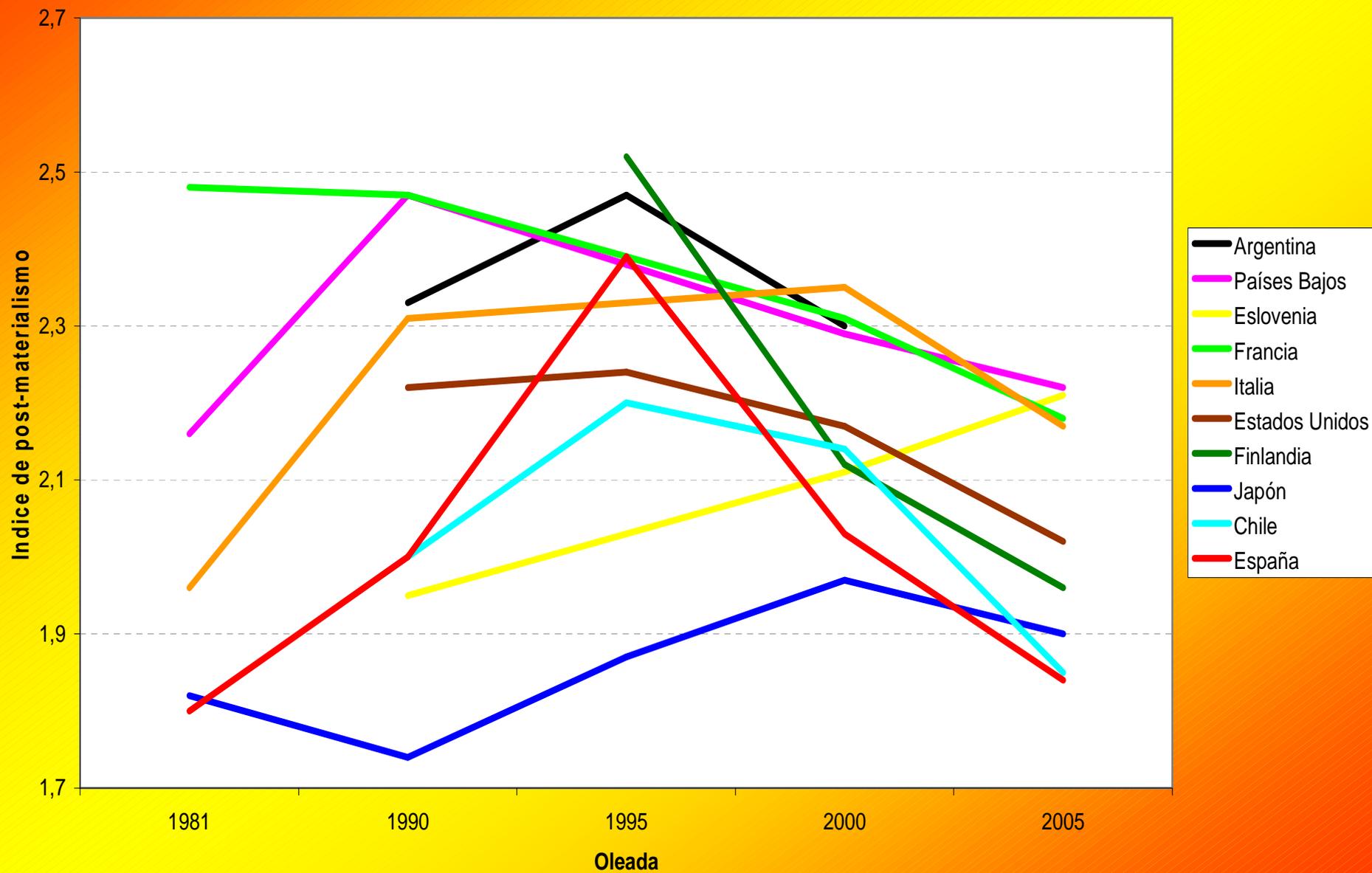
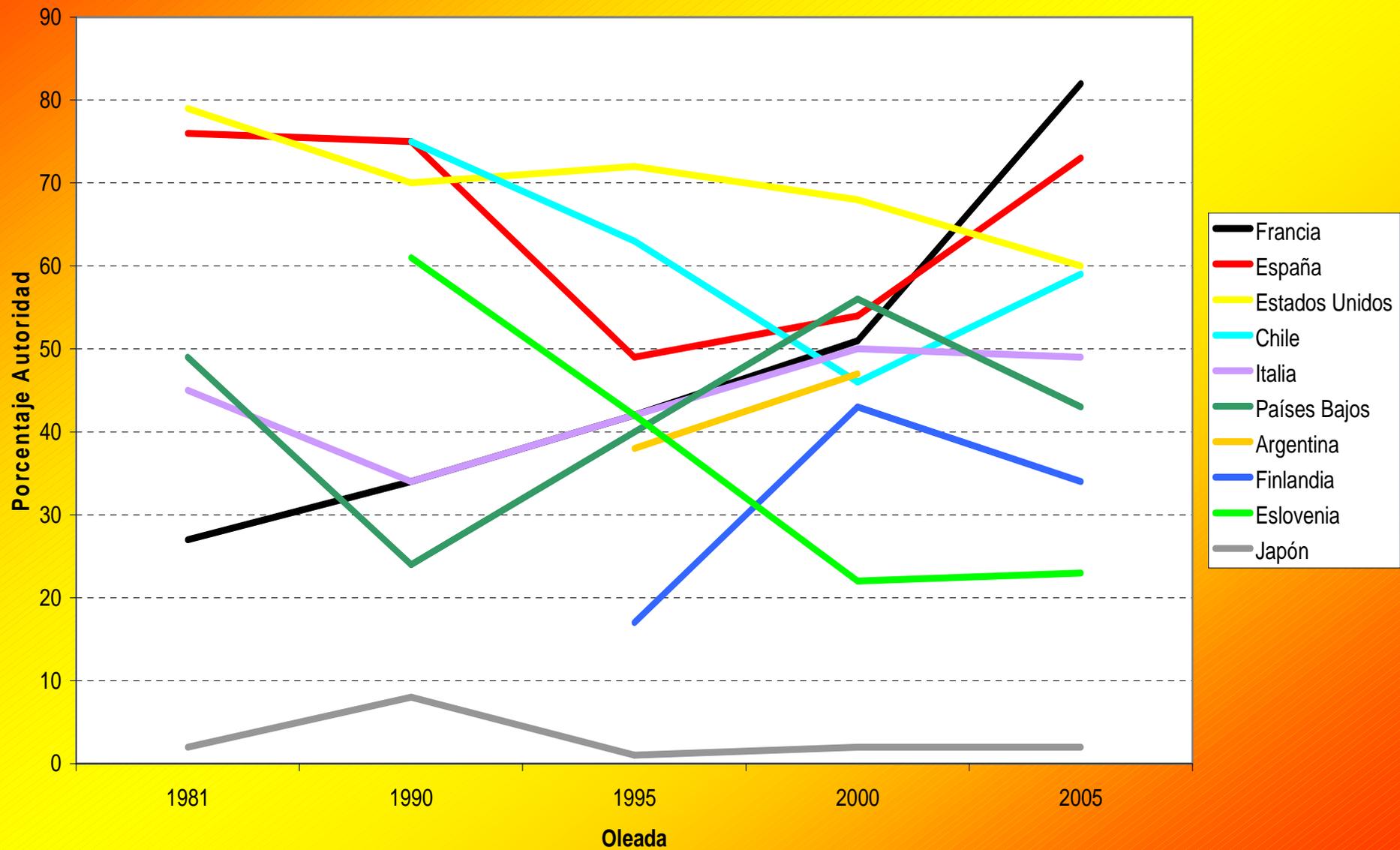


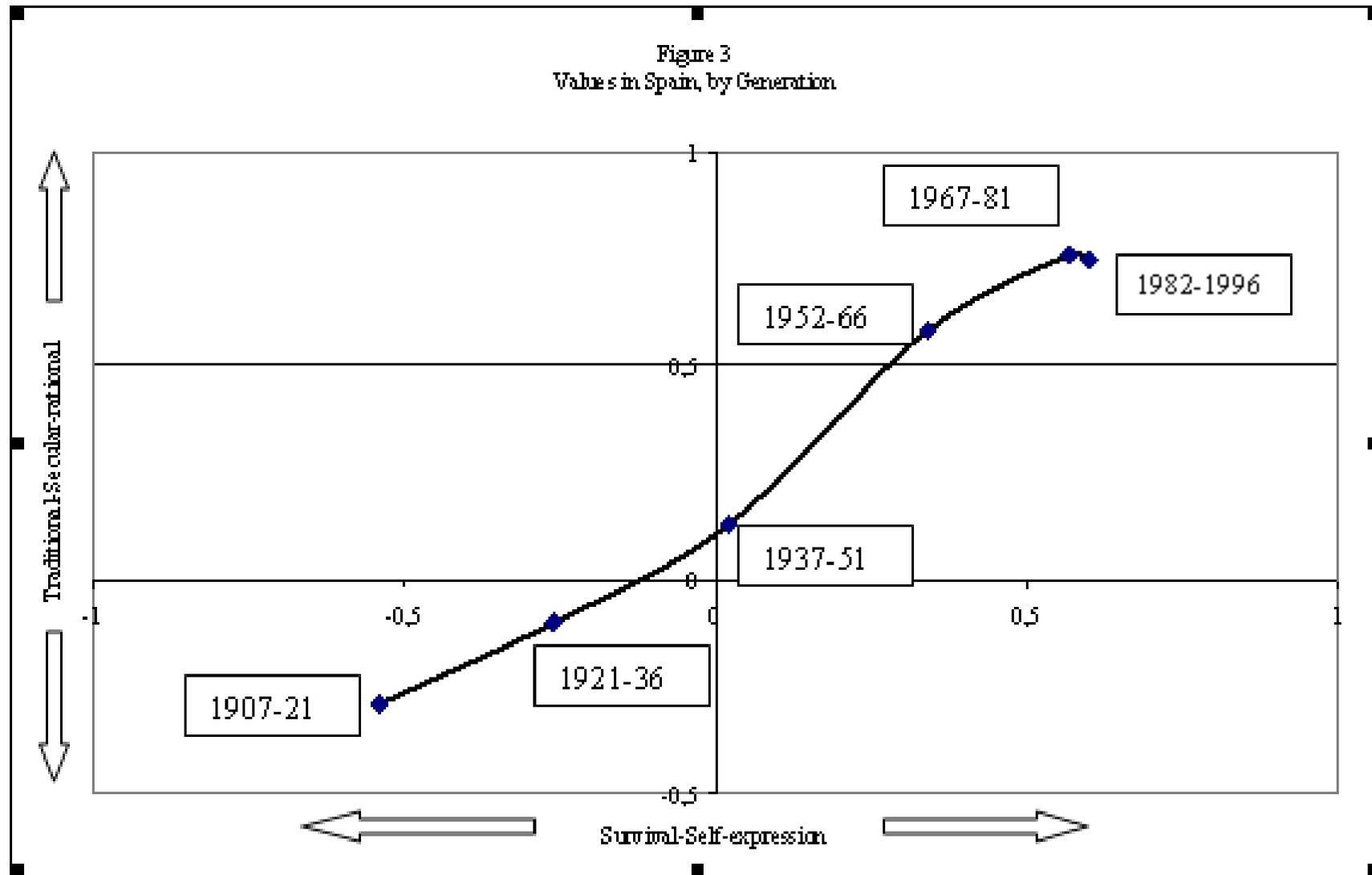
Grafico 2  
Indice de Post-materialismo del Centro Social, por país y oleada



**Gráfico 4**  
**Porcentaje de Centro Social que considera bueno un mayor respeto por la Autoridad,**  
**por país y oleada**



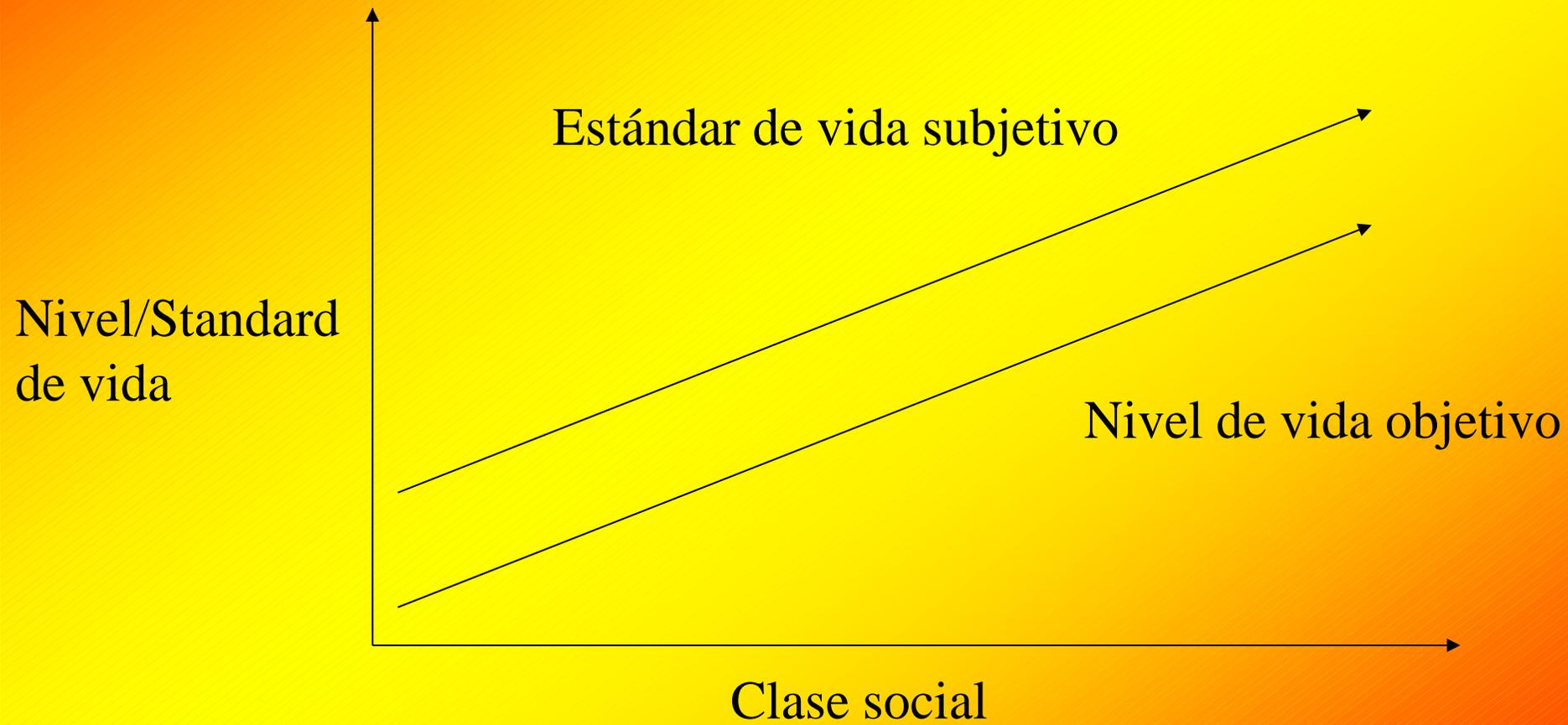
# Cambio de Valores en Dos Dimensiones, por Generación, España



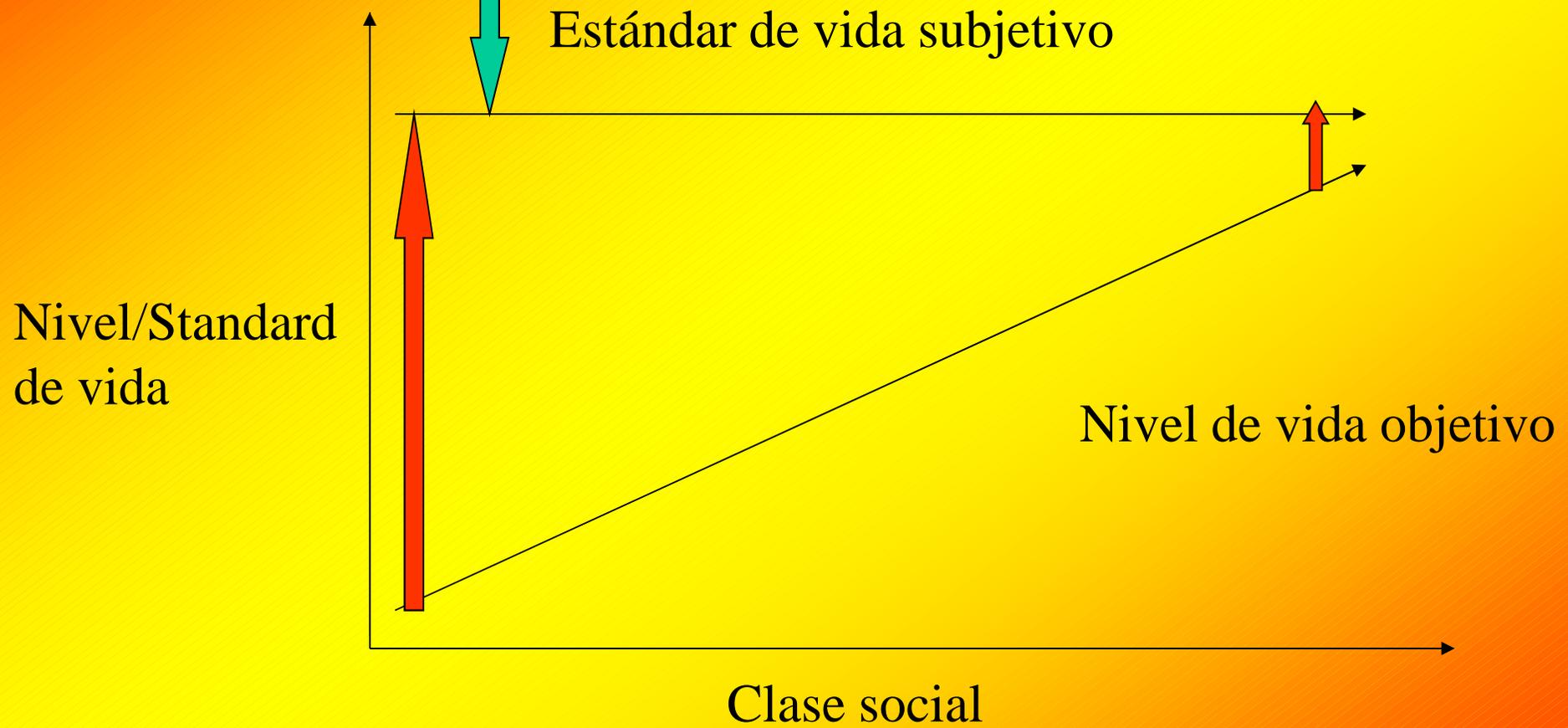
**UNA CRISIS ANUNCIADA:  
UN ESCENARIO QUE SE  
ESTÁ CUMPLIENDO**

## **EL FUTURO PREVISTO A PARTIR DE** **LA CRISIS DEL PETROLEO DE 1973**

- Crecimiento Acelerado de la Población desde el fin de la II GM
- Presión creciente sobre los Recursos
- Empeoramiento de la Calidad de Vida
- Crecientes Desigualdades entre Países y dentro de cada País
- Incremento de los Conflictos entre Países y dentro de cada País
- Creciente recurso a la Autoridad para Solucionar los Conflictos



# MEDIOS DE COMUNICACIÓN



# **THE DILEMMA OF POST-INDUSTRIAL SOCIETIES**

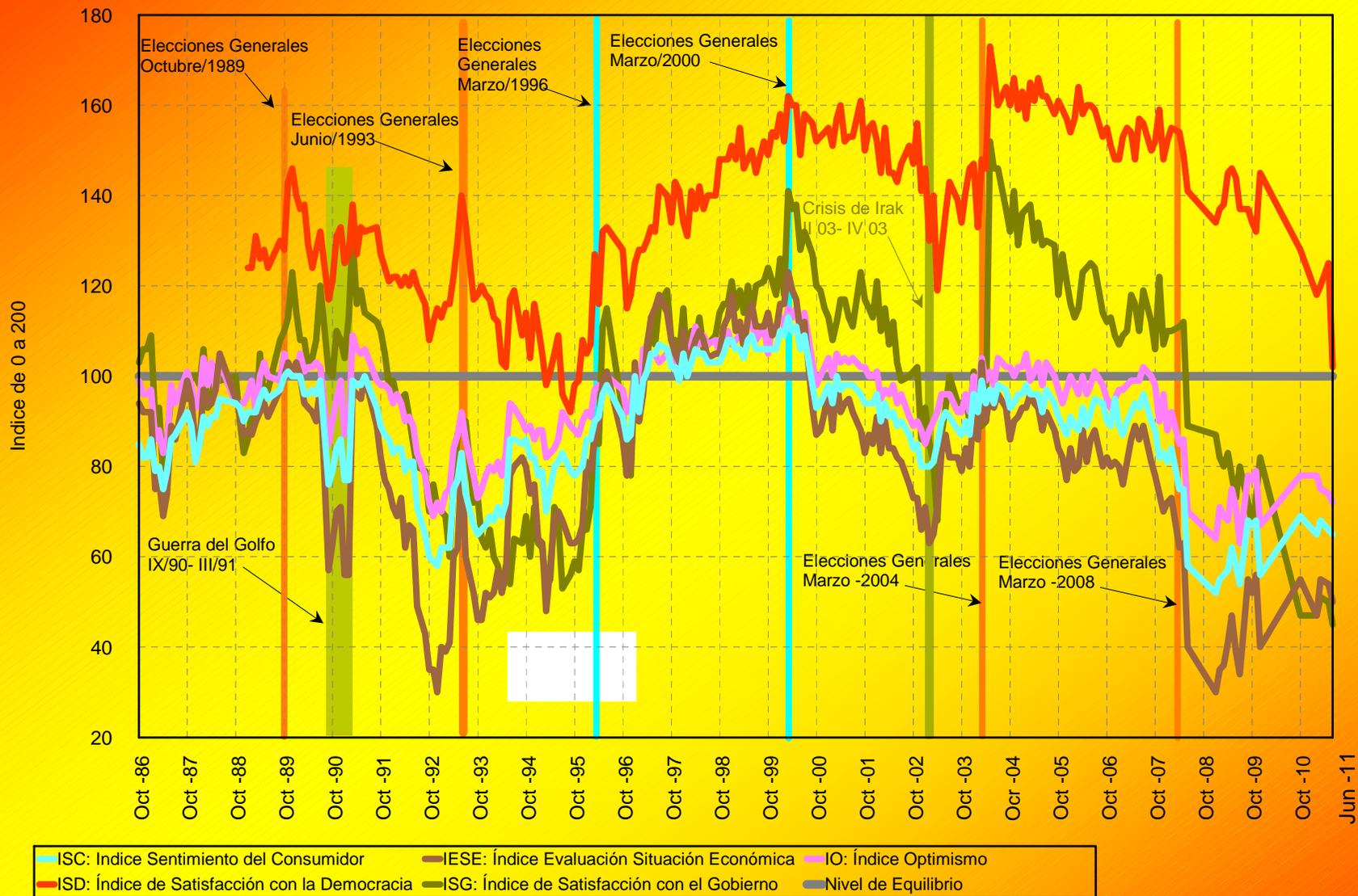
➤ **FREEDOM**

**vs.**

➤ **SECURITY**

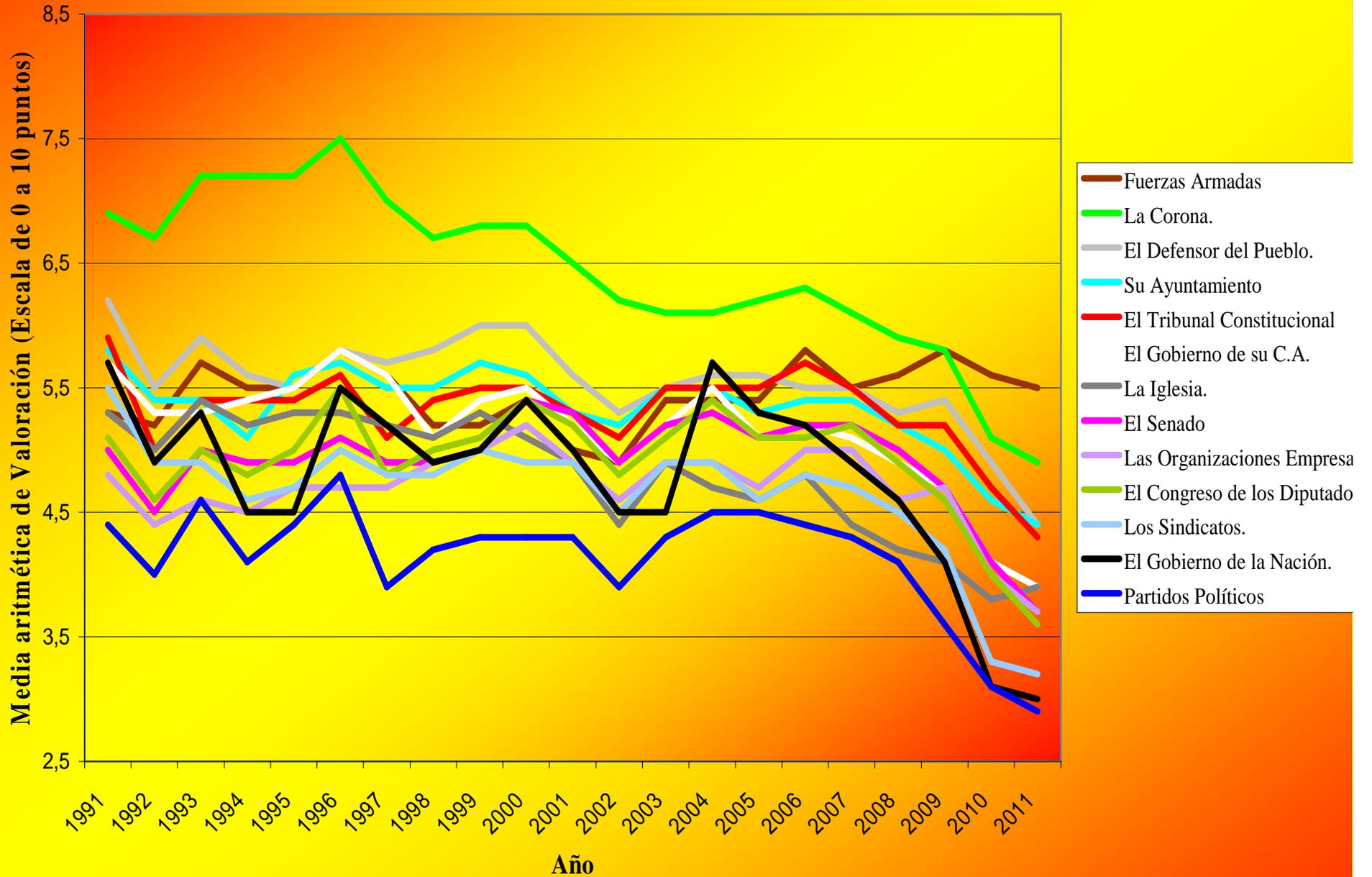
# LOS VALORES RELIGIOSOS

# EVOLUCION DE LOS INDICADORES MAS SIGNIFICATIVOS



Fuente: Banco de Datos ASEP

# Valoración de Instituciones Políticas y Sociales, 1991-2011



**Confianza (en escala de 1 a 4 puntos) en Instituciones, España, febrero 2011**

	<b>TOTAL</b>	<b>65+</b>	<b>50-64</b>	<b>30-49</b>	<b>18-29</b>
Las Universidades	1,88	1,90	1,93	1,85	1,87
Las organizaciones caritativas	1,70	1,77	1,70	1,65	1,71
La Corona	1,68	1,92	1,80	1,57	1,54
La Policía	1,59	1,78	1,63	1,56	1,41
Las Organizaciones medioambientales	1,58	1,53	1,58	1,57	1,64
La Unión Europea	1,48	1,58	1,48	1,46	1,44
Las Fuerzas Armadas	1,46	1,74	1,52	1,40	1,26
Las Organizaciones de Mujeres	1,43	1,30	1,35	1,44	1,57
Las Naciones Unidas	1,42	1,51	1,36	1,41	1,40
El Sistema Judicial	1,33	1,42	1,34	1,33	1,23
Los Funcionarios	1,28	1,49	1,28	1,23	1,16
El Parlamento	1,21	1,33	1,22	1,20	1,10
La Prensa	1,19	1,23	1,24	1,18	1,11
El Gobierno de la CA	1,18	1,44	1,23	1,08	1,06
La Televisión	1,15	1,25	1,17	1,12	1,09
Las Grandes Empresas	1,15	1,31	1,18	1,11	1,05
El CNI	1,10	1,14	1,11	1,12	1,05
La Iglesia	1,03	1,63	1,05	0,85	0,75
Los Sindicatos	0,93	0,86	0,88	0,93	1,02
El Gobierno de España	0,93	0,95	1,00	0,89	0,92
Los Partidos Políticos	0,86	0,95	0,90	0,81	0,81
Los Bancos	0,77	0,93	0,76	0,74	0,69

**Importancia (escala de 1 a 4 puntos) de distintas instituciones,**  
**España, febrero 2011**

	TOTAL	65 +	50-64	30-49	18-29
Familia	2,91	2,95	2,93	2,88	2,89
Amigos	2,49	2,36	2,41	2,52	2,63
Trabajo	2,43	1,88	2,48	2,64	2,52
Ocio	2,37	2,13	1,37	2,46	2,52
Religión	1,07	1,69	1,09	0,90	0,75
Política	0,91	0,84	0,98	0,96	0,84
Felicidad	2,01	1,96	1,89	1,99	2,18

## Cualidades mas importantes que se deben inculcar a los jóvenes

(% de Entrevistados que menciona cada cualidad)

España, febrero 2011



	Total	65+	50-64	30-49	18-29
Responsabilidad	79	81	80	78	78
Tolerancia y respeto	74	73	77	73	74
Trabajar mucho	67	74	70	66	59
Independencia	43	26	40	50	50
Determinación, perseverancia	38	30	43	38	39
Generosidad	35	32	29	38	38
Obediencia	31	37	31	30	28
Ahorro	30	38	35	26	23
Imaginación	25	15	22	26	34
Fe religiosa	11	21	8	8	8
Capacidad de expresión	8	8	8	10	7



**MUCHAS GRACIAS POR SU  
ATENCIÓN**

**asep.sa@terra.es  
www.jdsurvey.net**









